

ОФЕРТА НА ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

г.Санкт-Петербург

«27» июля 2013 г.

Настоящий документ представляет собой предложение Индивидуального предпринимателя Камаргина Владимира Евгеньевича (далее – «Агентства») заключить Договор на оказание Услуг по размещению рекламных кампаний на Рекламных площадках в сети Интернет на изложенных ниже условиях.

1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ТЕРМИНЫ

1.1. В целях настоящего документа нижеприведенные термины используются в следующем значении:

Оферта - настоящий документ «Оферта на оказание услуг по размещению рекламных кампаний в сети Интернет», размещенный в сети Интернет по адресу <http://payresult.ru/offer>.

Рекламные площадки - информационные ресурсы, размещенные в сети Интернет, а именно:

- *Яндекс.ру* - информационные ресурсы, размещенные в сети Интернет по адресам в домене yandex.ru.
- *Google.com* - информационные ресурсы, размещенные в сети Интернет по адресам в доменах Google.com или Google.ru.
- *Вконтакте* - информационные ресурсы, размещенные в сети Интернет по адресам в домене или vk.com.
- *Mail.ru* - информационные ресурсы, размещенные в сети Интернет по адресам в домене или mail.ru, ok.ru.
- *Facebook* - информационные ресурсы, размещенные в сети Интернет по адресам в доменах facebook.com или facebook.ru.

Рекламные системы – рекламные сайты, размещенные в сети Интернет, а именно:

- *Сайт Яндекс.Директ* – сайт, размещенный в сети Интернет по адресу <http://direct.yandex.ru>.
- *Сайт Google Adwords* – сайт, размещенный в сети Интернет по адресу <http://direct.yandex.ru>.
- *Сайт вКонтакте* – сайт, размещенный в сети Интернет по адресу <http://vk.com>.
- *Сайт MyTarget* – сайт, размещенный в сети Интернет по адресу <http://mytarget.my.com>.
- *Сайт Facebook* – сайт, размещенный в сети Интернет по адресу <http://facebook.ru>.

Пользователь – посетитель информационных ресурсов в сети Интернет.

Поисковая система – программно-аппаратный комплекс, интерфейс которого размещен в сети Интернет, предназначенный для поиска пользователями информации в сети Интернет.

Поисковый запрос – текстовый запрос на поиск информации в сети Интернет, введенный пользователем в строке поиска интерфейса Поисковой системы.

Страницы результатов поиска – страницы сайта в сети Интернет, содержащие ссылки на ресурсы сети Интернет (сайты, веб-страницы), отобранные Поисковой системой по Поисковому запросу.

Рекламное место - место, выделенное в дизайне веб-страницы для размещения (показа) рекламных материалов.

Рекламное объявление, реклама – рекламный баннер, содержащий рекламную информацию и Ссылку, предоставленные Рекламодателем в рамках определенной Рекламной кампании для показа в соответствии с условиями Оферты, и соответствующий требованиям, обусловленным пп.3.5., 3.6. Оферты.

Ссылка - включенная в Рекламное объявление текстовая ссылка, переадресующая обратившихся к ней посредством Клика пользователей:

(а) к информационному ресурсу (сайту) в сети Интернет, адрес (URL) которого указан Рекламодателем для данного Рекламного объявления (далее - «Ссылка на сайт»); или

(б) на специальную интернет-страницу, содержащую предоставленную Рекламодателем для данного Рекламного объявления контактную информацию согласно п.3.5.4. Оферты (далее - «Ссылка на контактную страницу»).

Рекламная кампания – совокупность размещенных Агентством Рекламных объявлений, в отношении которых после заключения Договора осуществляется оказание Услуг.

Показ - размещение/отображение Рекламного объявления на Рекламных местах.

Клик - обращение пользователя по содержащейся в Рекламном объявлении Ссылке после показа такому пользователю этого Рекламного объявления.

Поисковая реклама – принцип показа Рекламы на Рекламных местах, согласно которому показ Рекламного объявления осуществляется при условии наличия в соответствующем Поисковом запросе пользователя слова/словосочетания, указанного в качестве критерия (ключевого слова/словосочетания) для Показа данного Рекламного объявления. При этом могут также учитываться иные (дополнительные) критерии показа Рекламы (геотаргетинг и прочее).

Контекстная реклама – принцип показа Рекламы, согласно которому показ Рекламного объявления осуществляется при условии наличия автоматически установленного Рекламной системой потенциального соответствия тематики (контекста) веб-страницы, на которой показывается Рекламное объявление, и/или соответствия интересов пользователя, которому показывается Рекламное объявление, тематике такого Рекламного объявления, определяемой по совокупности ключевых слов/словосочетаний, указанных в соответствующей Рекламной кампании в качестве критерия Показа для данного Рекламного объявления, или иным способом.

Услуги - услуги Агентства по размещению Рекламы Рекламодателя в сети Интернет по принципам Поисковой, Контекстной рекламы в соответствии с условиями Оферты.

Акцепт Оферты - полное и безоговорочное принятие Оферты путем осуществления действий, указанных в разделе 7. Оферты. Акцептом Оферты заключается Договор.

Договор – возмездный договор между Рекламодателем и Агентством на оказание Услуг, который заключается посредством Акцепта Оферты.

Рекламодабель - лицо, осуществившее Акцепт Оферты. Рекламодабель является Заказчиком Услуг по размещению рекламных кампаний на Реклапо заключенному Договору.ных площадках по заключенному Договору посредством инструментария,

предоставляемого Рекламными системами.

Геотаргетинг – показ Рекламного объявления пользователям, имеющим IP-адреса компьютеров (или прокси-серверов) в сети Интернет, по сведениям Рекламных систем относящиеся к заданному географическому региону.

1.2. В Оферте могут быть использованы термины, не определенные в п.1.1. Оферты. В этом случае толкование такого термина производится в соответствии с текстом Оферты. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Оферты следует руководствоваться толкованием термина, определенным: в первую очередь – законодательством РФ, во вторую очередь - на сайтах Рекламных систем, затем - сложившимся (общеупотребимым) в сети Интернет.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. Предметом Договора является возмездное оказание Агентством Рекламодателю Услуг по размещению рекламных кампаний на Рекламных площадках в сети Интернет на условиях Оферты.

3. УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

3.1. Услуги оказываются только в отношении Рекламной(-ых) кампании (-ий), для которой (-ых) Рекламодателем осуществлен Акцепт Оферты.

3.2. Агентство по поручению Рекламодателя подготовку Рекламной кампании к размещению, в том числе составление Рекламных объявлений, подбор ключевых слов, в соответствии с установленной формой в подразделе «Дать объявление» сайтов Рекламных систем с учетом всех требований, определенных Требованиями к рекламным материалам, размещаемым через соответствующие Рекламные системы.

3.3. Доступ к размещенным Агентством Рекламным кампаниям Рекламодателю предоставляется после авторизации в качестве зарегистрированного пользователя соответствующей Рекламной системы путем ввода логина и пароля Рекламодателя.

3.4. Рекламодатель несет всю ответственность за достоверность предоставленной им Агентству информации, размещаемой на Рекламных площадках, а также за соответствие данной информации требованиям Законодательства РФ.

3.5. Агентство оставляет за собой право:

3.5.1. Приостановить оказание Услуг и/или расторгнуть Договор (-ы) с Рекламодателем в одностороннем порядке в случае, если:

а) Стоимость Услуг, оказанных по Договору, заключенному на условиях предварительной оплаты, стала равной или превысила сумму, перечисленную Рекламодателем на расчетный счет Агентства в качестве предоплаты за оказание Услуг;

б) Рекламодатель имеет задолженность по оплате Услуг Агентства, в частности нарушил срок оплаты Услуг, оказанных Рекламодателю по Договору, заключенному на условиях отсрочки платежа.

3.6. Рекламодатель не вправе передавать свои права по Договору какой-либо третьей стороне.

- 3.7. Рекламодатель самостоятельно несет ответственность за сохранность и конфиденциальность регистрационных данных (логин и пароль). Все действия, осуществленные в отношении Рекламных кампаний с использованием логина и пароля Рекламодателя, считаются осуществленными Рекламодателем. Рекламодатель самостоятельно несет ответственность перед третьими лицами за все действия, совершенные с использованием логина и пароля Рекламодателя. Агентство не несет ответственности за несанкционированное использование регистрационных данных Рекламодателя третьими лицами.

4. ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА АГЕНТСТВА

Агентство обязуется:

- 4.1. Оказать Рекламодателю Услуги по размещению рекламных кампаний на Рекламных площадках в соответствии с Договором, заключенным на условиях Оферты.
- 4.2. При подготовке, создании, изменении Рекламной кампании соблюдать все требования Рекламных систем к рекламным материалам и условиям размещения, обусловленным Офертой, а также все применимые нормы и требования действующего законодательства, в том числе Федерального Закона «О рекламе», законодательства об интеллектуальной собственности, Федерального закона «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», но не ограничиваясь перечисленным.
- 4.3. При оказании Услуг по Договору обеспечить возможность доступа Рекламодателя к данным статистики Рекламных систем через клиентский вэб-интерфейс с использованием логина и пароля Рекламодателя, при этом Агентство не несет ответственности в случае невозможности ознакомления Рекламодателя с данными статистики по причинам, не зависящим от Агентства.

Агентство имеет право:

- 4.4. Временно приостановить оказание Рекламодателю Услуг по Договору по техническим, технологическим или иным причинам, препятствующим оказанию Услуг, на время устранения таких причин.
- 4.5. Приостановить оказание Услуг по Договору и/или досрочно расторгнуть Договор в одностороннем внесудебном порядке путем уведомления Рекламодателя в случаях нарушения Рекламодателем обязательств и/или гарантий, принятых в соответствии с Договором.

5. ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА РЕКЛАМОДАТЕЛЯ

Рекламодатель обязуется:

- 5.1. Своевременно предоставлять Агентству запрашиваемую информацию о рекламируемых продуктах (услугах), а также контактную информацию.
- 5.2. В случае если рекламируемые услуги или вид деятельности Рекламодателя подлежат лицензированию и/или обязательной сертификации, предоставить Агентству надлежаще заверенные копии соответствующих лицензий, сертификатов к моменту начала соответствующей Рекламной кампании или в течение одного

рабочего дня с момента запроса Агентства. В случае непредставления указанных документов, Агентство вправе отказать и/или приостановить / прекратить размещение соответствующих Рекламных объявлений и/или Рекламной кампании.

- 5.3. Оплатить Услуги Агентства по Договору в установленные в Оферте (Договоре) сроки и порядке.

Рекламодатель имеет право:

- 5.4. На доступ к данным статистики в установленном порядке.
- 5.5. Приостановить или прекратить Рекламную кампанию в любое время самостоятельно или обратившись с соответствующим запросом в Агентство.

6. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ

- 6.1. Стоимость Услуг, оказанных Агентством по Договору, определяется в соответствии с данными статистики Рекламных систем, исходя из цен на Клики и количества Кликов за отчетный период.
- 6.2. Отчетный период оказания Услуг устанавливается в пределах календарного месяца.
- 6.3. Стоимость Услуг, указанная в счете, выставляемом к оплате Услуг, указывается без НДС.
- 6.4. Оплата Услуг производится Рекламодателем в российских рублях в безналичном порядке.
- 6.5. Услуги оказываются Рекламодателю на условиях предварительной оплаты Услуг. Рекламодатель производит авансовый платеж в размере 100% (Ста процентов) от общей стоимости заказываемых Услуг на основании счета, выставленного Агентством Рекламодателю на оплату («Счет»), в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента выставления Счета. Оплата Рекламодателем Счета является Акцептом Оферты и влечет заключение Договора на условиях предварительной оплаты (п.7.1.1. Оферты).
- 6.6. Рекламодателю при оказании Услуг может быть предоставлена частичная отсрочка оплаты Услуг, оказываемых Агентством (по тексту – «отсрочка платежа»).
- 6.7. Отсрочка платежа может быть предоставлена Рекламодателю по усмотрению Агентства
- 6.8. Услуги считаются оплаченными Заказчиком с момента получения Агентством подтверждения из банка о поступлении всей суммы оплаты на расчетный счет Агентства. В отдельных случаях по собственному усмотрению Агентства подтверждением факта оплаты может служить: а) факсимильная копия платежного поручения при безналичной форме оплаты; б) факсимильная копия квитанции об оплате с печатью банка, через который произведена оплата;
- 6.9. Настоящим Стороны договорились, что в случае, если на момент прекращения или расторжения Договора сумма произведенной Рекламодателем предоплаты Услуг превышает стоимость фактически оказанных Рекламодателю по Договору Услуг, то разница между указанными суммами признается внесенной Рекламодателем в счет оплаты (предоплаты) услуг Агентства в рамках других (в том числе будущих) договоров, за исключением случаев: 1) когда иное прямо предусмотрено условиями Оферты; 2) когда иное дополнительно согласовано Сторонами при прекращении или

расторжении Договора. Настоящее условие остается в силе и действует также после расторжения или прекращения Договора.

6.9.1. Ежемесячно (в последний день отчетного периода) и/или по завершении оказания Услуг по Договору (Счету), Агентство формирует Акт об оказанных услугах в соответствии с объемом фактически оказанных в отчетном периоде Услуг.

6.9.2. Услуги считаются оказанными Агентством надлежащим образом и принятыми Рекламодателем в указанном в Акте объеме, если в течение пятнадцати дней по завершении отчетного периода Агентство не получило от Рекламодателя мотивированных письменных возражений.

По истечении срока, указанного выше, претензии Рекламодателя относительно недостатков Услуг, в том числе по количеству (объему), стоимости и качеству не принимаются.

7. АКЦЕПТ ОФЕРТЫ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА

7.1. Рекламодаделец производит Акцепт Оферты:

7.1.1. В случае заключения Договора на условиях предоплаты путем предварительной оплаты по Счету Услуг Агентства, в отношении которых заключается Договор, в течение установленного срока. В случае если Акцепт Оферты (оплата Счета) не был произведен в течение установленного срока оплаты, Оферта теряет силу в отношении таких заказываемых Услуг, а Агентство оставляет за собой право удалить соответствующие Рекламные кампании.

7.2. В отношении одной Рекламной кампании могут быть заключены последовательно несколько Договоров, Договор может быть заключен в отношении нескольких Рекламных кампаний.

8. СРОК ДЕЙСТВИЯ И ИЗМЕНЕНИЕ УСЛОВИЙ ОФЕРТЫ

8.1. Оферта вступает в силу с момента размещения в сети Интернет по адресу <http://kamargin.ru/direct.rtf>, и действует до момента отзыва Оферты Агентством.

8.2. Агентство оставляет за собой право внести изменения в условия Оферты и/или отозвать Оферту в любой момент по своему усмотрению. В случае внесения Агентством изменений в Оферту, такие изменения вступают в силу с момента размещения измененного текста Оферты в сети Интернет по указанному в п.8.1. адресу, если иной срок вступления изменений в силу не определен дополнительно при таком размещении.

9. СРОК ДЕЙСТВИЯ И ИЗМЕНЕНИЕ ДОГОВОРА

9.1. Акцепт Оферты Рекламодателем, произведенный согласно ст.7.Оферты, создает Договор (статья 438 Гражданского Кодекса РФ) на условиях Оферты.

9.2. Договор вступает в силу с момента Акцепта Оферты Рекламодателем и действует: а) до момента исполнения Сторонами обязательств по Договору, а именно оплаты Рекламодателем стоимости Услуг и оказания Рекламодателем Услуг в объеме, соответствующем стоимости Услуг, либо б) до момента расторжения Договора.

9.3. Рекламодаделец соглашается и признает, что внесение изменений в Оферту влечет за собой внесение этих изменений в заключенный и действующий между

Рекламодателем и Агентством Договор, и эти изменения в Договор вступают в силу одновременно с такими изменениями в Оферту.

- 9.4. В случае отзыва Оферты Агентством в течение срока действия Договора, Договор считается прекращенным с момента отзыва, если иное не оговорено Агентством при отзыве Оферты.

10. РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА

10.1. Договор может быть расторгнут:

10.1.1. По соглашению Сторон в любое время.

10.1.2. По инициативе любой из Сторон в случае нарушения другой Стороной условий Договора с письменным уведомлением другой Стороны.

10.1.3. По иным основаниям, предусмотренным настоящей Офертой.

11. ГАРАНТИИ

11.1. В течение срока действия Договора Агентство предпримет все усилия для устранения каких-либо сбоев и ошибок, в случае их возникновения, в максимально короткие сроки. При этом Агентство не гарантирует отсутствия ошибок и сбоев при размещении Рекламных объявлений, в том числе в отношении работы программного обеспечения.

11.2. За исключением гарантий, прямо указанных в тексте Оферты, Агентство не предоставляет никаких иных прямых или подразумеваемых гарантий по Договору и прямо отказывается от каких-либо гарантий или условий в отношении ненарушения прав, соответствия Услуг конкретным целям Рекламодателя.

11.3. Соглашаясь с условиями и принимая условия настоящей Оферты путем Акцепта Оферты, Рекламодатель заверяет Агентство и гарантирует Агентству, что:

11.3.1. Рекламодатель указал достоверные данные, в том числе персональные данные, Рекламодателя при регистрации в качестве пользователя сайте Рекламной системе и достоверные данные, в том числе персональные, Рекламодателя при оформлении платежных документов по оплате Услуг.

11.3.2. Рекламодатель заключает Договор добровольно, при этом Рекламодатель: а) полностью ознакомился с условиями Оферты, б) полностью понимает предмет Оферты и Договора, в) полностью понимает значение и последствия своих действий в отношении заключения и исполнения Договора.

11.3.3. Рекламодатель обладает всеми правами и полномочиями, необходимыми для заключения и исполнения Договора.

12. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

12.1. За нарушение условий Договора Стороны несут ответственность, установленную Договором и/или действующим законодательством РФ.

12.2. Агентство ни при каких обстоятельствах не несет никакой ответственности по Договору за: а) какие-либо действия/бездействие, являющиеся прямым или косвенным результатом действий/бездействия Рекламодателя и/или третьих лиц; б)

какие-либо косвенные убытки и/или упущенную выгоду Рекламодателя и/или третьих сторон вне зависимости от того, могло Агентство предвидеть возможность таких убытков или нет; в) использование/невозможность использования Рекламодателем и/или третьими лицами любых средств и/или способов передачи/получения информации.

12.3. Совокупный размер ответственности Агентство по Договору, включая размер штрафных санкций (пеней, неустоек) и/или возмещаемых убытков, по любому иску или претензии в отношении Договора или его исполнения, ограничивается 10 % стоимости Услуг по Договору.

12.4. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, которые возникли после заключения Договора, либо если неисполнение обязательств Сторонами по Договору явилось следствием событий чрезвычайного характера, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами. К обстоятельствам непреодолимой силы относятся события, на которые Сторона не может оказывать влияния и за возникновение которых она не несет ответственности, в том числе: война, восстание, забастовка, землетрясение, наводнение, иные стихийные бедствия, пожар, сбой энергоснабжения, произошедшие не по вине Сторон, действия и акты органов власти, принятые после заключения Договора и делающие невозможным исполнение обязательств, установленных Договором, и другие непредвиденные обстоятельства и неподконтрольные сторонам события и явления, но не ограничиваясь указанным.

12.5. Рекламодатель несет ответственность в полном объеме за:

а) соблюдение всех требований законодательства, в том числе законодательства о рекламе, об интеллектуальной собственности, о конкуренции, но не ограничиваясь перечисленным, в отношении содержания и формы Рекламы и материалов, на которые Рекламодатель устанавливает Ссылку с Рекламного объявления, выбор ключевых слов, использование сайта (доменного имени сайта), на который установлена Ссылка, иные действия, осуществляемые им в качестве рекламодателя и/или рекламопроизводителя;

б) достоверность сведений, указанных им при регистрации в качестве пользователя на сайте Рекламной системы, и достоверность гарантий и заверений Рекламодателя, содержащихся в п.11 Оферты.

12.6. Принимая во внимание условия п.12.5 Оферты, Рекламодатель обязуется своими силами и за свой счет разрешать споры и урегулировать претензии третьих лиц в отношении рекламы (Рекламных кампаний, Рекламных объявлений), в связи с ее размещением по Договору, либо возместить убытки (включая судебные расходы), причиненные Агентству в связи с претензиями и исками, основанием предъявления которых явилось размещение Рекламы Рекламодателя по Договору. В случае если содержание, форма и/или размещение рекламы Рекламодателя по Договору явилось основанием для предъявления к Агентству предписаний по уплате штрафных санкций со стороны государственных органов, Рекламодатель обязуется незамедлительно по требованию Агентства предоставить ему всю запрашиваемую информацию, касающуюся размещения и содержания рекламы, содействовать Агентству в урегулировании предписаний, а также возместить все убытки (включая расходы по уплате штрафов), причиненные Агентству вследствие предъявления ему, предписаний в результате размещения Рекламы Рекламодателя.

12.7. В случае нарушения Рекламодателем сроков оплаты оказанных Агентством Услуг по Договору, заключенному на условиях отсрочки платежа, Агентство вправе взыскать с Рекламодателя неустойку в размере 0,1% от неоплаченной в срок суммы за каждый день просрочки.

13. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

13.1. Договор, его заключение и исполнение регулируется действующим законодательством Российской Федерации. Все вопросы, не урегулированные Офертой или урегулированные не полностью, регулируются в соответствии с материальным правом Российской Федерации. Если споры между Рекламодателем и Агентством в отношении Договора не разрешены путем переговоров Сторон, они подлежат рассмотрению в порядке, предусмотренном действующим законодательством в Арбитражном суде г.Санкт-Петербурга.

13.2. Любые уведомления по Договору могут направляться одной Стороной другой Стороне: 1) по электронной почте а) на адрес электронной почты Рекламодателя, указанный им при регистрации в Рекламной системе, с адреса электронной почты Агентства, указанного в п.14 Оферты в случае, если получателем является Рекламодаделец, и б) на адрес электронной почты Агентства, указанный в п.14 Оферты, с адреса электронной почты Рекламодателя, указанного им при регистрации в Рекламной системе; 2) по факсу; 3) почтой с уведомлением о вручении или курьерской службой с подтверждением доставки.

13.3. В случае если одно или более положений Оферты являются по какой-либо причине недействительными, не имеющими юридической силы, такая недействительность не оказывает влияния на действительность любого другого положения Оферты (Договора), которые остаются в силе.

13.4. Не вступая в противоречие с условиями Оферты, Рекламодаделец и Агентство вправе в любое время оформить Договор на оказание Услуг в форме письменного двухстороннего документа.

14. Реквизиты Агентства:

ООО «Бизкон Инфор»

Адрес: 194223, Санкт-Петербург,
ул.Торжковская д.5, лит. А, пом. 9-н, офис 82.

Тел. (812)324-41-30

Факс (812)324-40-26

ИНН:7814547130

КПП:781401001

Расчетный счет: 40702810355070001618

В Северо-Западном банке
ОАО «Сбербанк России»
г.Санкт-Петербург
Кор.сч. 3010181050000000653
БИК 044030653
ОКВЭД 74.14, 72.20
ОГРН 1127847463754

Генеральный директор



 /Волгина А.Б./

М.П.